

Creatività arte e cultura per la competitività delle imprese venete



REGIONE DEL VENETO



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari



Convegno Internazionale
Lunedì 26 febbraio 2018, 14.30-19.30
Università Ca' Foscari,
Ca' Dolfin, Aula Magna "S. Trentin"

in foto: Michele Spanghero, HIGH RISE, Progetto Fabricaltra 2017

Creatività, arte e cultura sono ormai un interlocutore strategico per rimodellare le strategie delle imprese e rispondere ad una competizione globale che chiede autenticità, valore simbolico e produzione di senso.

Con le sue progettualità recenti l'**Università Ca' Foscari** ha evidenziato come i processi artistici e culturali possano rappresentare un fattore di vantaggio competitivo per tutte le imprese nel **nuovo scenario competitivo internazionale**.

Si può così ridefinire il concetto di **"industrie culturali e creative"** includendo anche i settori tradizionali della manifattura che trovano opportunità di *disruptive innovation* nell'ibridazione tra immaginazione e innovazione, sperimentazione e management.

Il workshop illustra, con interventi di esperti internazionali e **testimonianze imprenditoriali**, come arte e cultura possano definire una via creativa alla competitività grazie all'incorporazione di valori e contenuti estetici nei prodotti e nei processi che li generano.

L'evento è finanziato dal P.O.R. FSE 2014-2020 della Regione Veneto - Asse I Occupabilità - nell'ambito del progetto "Orient Express - Arte e cultura per l'internazionalizzazione della manifattura veneta" codice 3706-1- 1284-2016, promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari

14.30 Saluti

Marco Sgarbi

Prorettore alla Comunicazione e promozione di Ateneo.

Università Ca' Foscari

Santo Romano

Direttore area capitale umano, cultura e programmazione comunitaria.

Regione Veneto

Tiziano Treu

Presidente del CNEL

15.00 Introduzione e coordinamento

Fabrizio Panozzo

Laboratorio di Management dell'Arte e della Cultura.

Università Ca' Foscari

15.30 Keynote speeches

Neil Maiden

Cass Business School, London.

Frameworks for creative thinking about your business

Peter Purg

University of Nova Gorica, School of Arts.

How can artists learn to work with business: the cases of MyMachine and IDEATE.me

Diego Rigatti

Fieldfisher

The legal protection of intellectual property rights in cultural and creative firms

16.30 Testimonianze di imprese venete che competono con cultura e creatività

Arbos, Asolana Group, Bevilacqua Tessuti

Duca D'Aosta, Ugolini, Hotel Le Nove

Lunardelli, Oikos, Stamperia d'Arte Busato

Orsoni, Printmateria, The Merchant of Venice,

Zordan 1965.

18.30 Aperitivo di networking